



PRESSETEXT

KONZEPT



DAS ERFOLGSKONZEPT *L'Osteria*

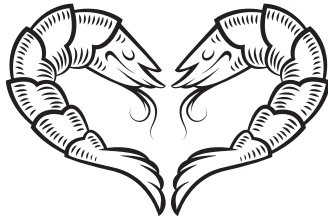
.....

Bekannt ist die L'Osteria für die „beste beste Pizza und Pasta d'amore“ - die Pizza reicht weit über den Tellerrand hinaus und wird oft für zwei Personen mit unterschiedlich belegten Hälften bestellt. Und die Pasta? Die ist einfach zum Verlieben delizioso und zum Niederknien al dente.

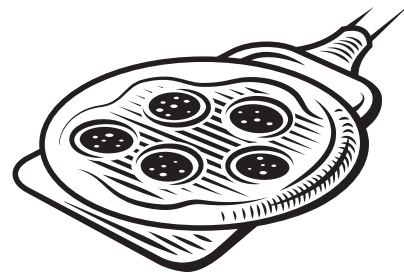
Daneben gibt es noch zahlreiche weitere Klassiker der italienischen Küche wie Antipasti, Salate und himmlische Dolci. Abgerundet wird das Ganze von einer Wochenkarte mit saisonalen Köstlichkeiten. Alles wird frisch in der einsehbaren Küche „à la mamma“ zubereitet - die Zutaten kommen sogar zum größten Teil direkt aus Italien. Übrigens: Es werden grundsätzlich ordentliche Portionen zu fairen Preisen angeboten.

Doch nicht nur der Geschmack ist in der L'Osteria original italienisch, auch das Restaurant an sich hat Flair. Bei uns geht die Türe auf und schon fühlt sich jeder Gast wie in der typisch italienischen Osteria aus Federico Fellinis Film „Roma“. Hier kommen Familien und Pärchen, Jung und Alt zusammen, um gut zu essen. Es ist ein bisschen laut, lebhaft und über allem schwebt der köstliche Duft der italienischen Küche. Kurz gesagt: Die L'Osteria ist ein offener, herzlicher Ort, an dem jeder so sein kann, wie er ist.

Die Architektur und die Inneneinrichtung sind darauf ausgelegt, dass der Besuch in der L'Osteria zum ganzheitlichen Genuss wird. Hohe Decken und Fensterfronten bis zum Boden schaffen großzügige Räume, die von Designerlampen in freundliches Licht getaucht werden. Ein bewusster Stilmix, der für jede Location mit dem L'Osteria-Inneneinrichtungsteam entwickelt wird, sorgt für ein schönes und warmes Ambiente sowie eine Extraportion Gemütlichkeit.



» *Liebe* «
geht durch den
MAGEN.



Das Gesamtkonzept der L'Osteria wurde bereits mit mehreren Auszeichnungen bedacht: Zum Beispiel gewann L'Osteria im Jahr 2012 den Foodservicepreis für innovative Profi-Gastronomie und 2014 wurde das italienische Restaurantkonzept von der FAZ zum Liebling des Jahres gewählt. Dem folgten 2015 eine Auszeichnung des DDC (Deutscher Designer Club) und ein iF Award für das gesamte Corporate Design. Dank des allgemeinen Erfolgs sind für die Zukunft viele weitere Standorte geplant – sowohl in Deutschland als auch im europäischen Ausland und in England.

